Warszawa, 2009-04-21

Rafał Maszkowski
...
...
...
e-mail: rzm@radiomaryja.pl.eu.org

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
skwer kard. St. Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa

S K A R G A

na nadawcę społecznego Radio Maryja w związku z nadawaniem przez niego reklam i ogłaszania zbiórek publicznych, które nie mają zezwolenia MSWiA

Radio Maryja, mimo upomnienia przez przewodniczącą KRRiT listem z 30 sierpnia 2007 r. oraz przez przewodniczącego KRRiT w grudniu 2008 r. nie zaprzestało nadawania reklam co jest niezgodne z przepisem art. 4 pkt. 1a ppkt. c ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U nr 253 poz. 2531 z 2004 r.).

Redakcja nadal ogłasza też zbiórki publiczne, które nie mają zgody Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji co jest niezgodne z art. 1 ustawy z dnia 15 marca 1933 r. o zbiórkach publicznych (Dz. U. z dnia 31 marca 1933 r.) oraz art. 18 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

W związku z notorycznym łamaniem przez Radio Maryja ww. przepisów prawa wnioskuję o:

1. wydanie decyzji nakazującej zaniechanie przez nadawcę społecznego Radio Maryja działań polegających na:

- łamaniu warunków koncesji poprzez nadawanie reklam oraz sponsorowanych audycji,
- nie przestrzeganiu przepisów ustawy z dnia 15 marca 1933 r. o zbiórkach publicznych

na podstawie przepisu art. 10 ust. 4 ustawy o radiofonii i telewizji,

2. Nałożenia kary pieniężnej w decyzji wydanej na podstawie art. 10 ust. 4 w trybie art. 53 ust.1 i 2 ustawy jw.
ewentualnie
3. na podstawie art. 38 ust.1 pkt. 2 z uwagi na rażące naruszenie warunków określonych w ustawie i koncesji - cofnięcie koncesji.

Proszę o rozpatrzenie niniejszego wniosku w trybie wynikającym z obowiązujących przepisów postępowania administracyjnego, w przeciwnym wypadku zastrzegam, iż zostanie skierowana skarga na bezczynność organu.

Reklamy, na które się skarżę:

8 IV 2009 r. o 13:46 została nadana 24-minutowa reklama usług SKOK-u Stefczyka. Prezes Krajowej Spółdzielczej Kasy Oszczędnościowo-Kredytowej zachęcał: "chcemy aby słuchacze RM mogli skorzystać ze specjalnej oferty" oraz: "opłaty niższe, oprocentowujemy lepiej oszczędności, kredyt z SKOK-u jest tani". Prezes SKOK-u Stefczyka: "chcemy zaoferować dostęp do usług finansowych naszego SKOK-u na godziwych warunkach". Reklamowana była również Wyższa Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej należąca do fundacji Lux Veritatis (programie brał udział prezes oraz członek zarządu tej fundacji). Występujący w programie reklamującym SKOK-i używali również chwytów reklamy negatywnej. Według nich właściciele innych banków "chcą mieć dywidendę na tym kapitale", w przeciwieństwie do SKOK-ów. SKOK Stefczyka w zamian za reklamę przekazał pieniądze Wyższej Szkole Kultury Społecznej i Medialnej, która należy do fundacji dyrektora Radia Maryja.

Nagranie tego programu jest dostępne w WWW Radia Maryja:
http://www.radiomaryja.pl/dzwieki/2009/04/2009.04.08.akt04.mp3

Później były nadawane kolejne kolejne reklamy SKOK-ów, m.in. została nadana wielokrotnie reklama wierceń geotermalnych fundacji Lux Veritatis, SKOK-ów, WSKSiM i fundacji Nasza Przyszłość. Przykładowe emisje: 13 IV o 21:34, 16 IV o 23:58.

18 IV o 18:15 i 21:47 zostały nadane dwie audycje o łącznej długości 204 minut zachęcające do korzystania z oferty SKOK-ów. Zachęcali zarówno przedstawiciele SKOK-ów, jak pracownik Radia Maryja o. Dariusz Drążek, który m.in. ogłaszał hasło reklamowe SKOK-u Stefczyka, będące przejawem reklamy negatywnej.

Pracownik Radia Maryja ogłaszał również zbiórkę publiczną na komercyjne przedsięwzięcia fundacji Lux Veritatis. Zbiórki te, o ile mi wiadomo, nie mają wymaganego zezwolenia Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji.

19 IV o 00:09 o. Drążek powtórzył informacje o tym jak będą opłacane reklamy w Radiu Maryja. SKOK Stefczyka będzie płacił fundacji Lux Veritatis za każdego klienta, który powie, że zgłosił się z powodu reklamy w Radiu Maryja.

Do wiadomości:
Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji, ul. Stefana Batorego 5, 02-591 Warszawa