

Rafał Maszkowski

...

...

tel.: ...

e-mail: rzm@radiomaryja.pl.eu.org

**Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i  
Telewizji**

Biuro KRRiT - Departament Prezydialny

Wydział Skarg i Wniosków

Skwer Ks. Kardynała Stefana Wyszyńskiego Prymasa

Polski 9

01-015 WARSZAWA

**SKARGA**

Na podstawie art. 227 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 roku Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2000 r. Nr 98 poz. 1071) **wnoszę skargę na działania fundacji Lux Veritatis jako nadawcy programu „Telewizja Trwam”**, naruszające przepisy **art. 16 ust. 1 oraz art. 16 c ustawy** z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531-tj. ze zm.; dalej: u.r.t.) poprzez **nadawanie reklam ukrytych** oraz naruszające przepis **art. 56 par. 1** kodeksu wykroczeń poprzez **nadawanie ogłoszeń zbiorów publicznych nie mających zezwolenia**.

Jednocześnie wnoszę o:

1. wydanie - na podstawie art. 10 ust. 4 - **decyzji nakazującej zaniechanie** przez fundację Lux Veritatis (nadawcę programu „Telewizja Trwam”), działań naruszających przepisy art. 16 ust. 1, art. 16c u.r.t. I art. 56 par. 1 kw;
2. nałożenie na nadawcę **kary pieniężnej** w trybie art. 53 ust.1 i 2 u.r.t.

**UZASADNIENIE**

3 grudnia 2011 r. w Telewizji Trwam była nadawana relacja ze spotkania w Toruniu zorganizowanego przez Radio Maryja. Pojawiło się w niej wiele przekazów będących reklamą ukrytą:

09:42 o. Dariusz Drażek reklamował fundację Nasza Przyszłość, fundację Lux Veritatis, telefonię „W naszej rodzinie” (Polskie Sieci Cyfrowe), miesięcznik „W Naszej Rodzinie” (fund. Nasza Przyszłość). O 09:50 mówił wręcz o tym, że „można nabyć” towary sprzedawane przez fundację.

10:33 o. D. Drażek i Jadwiga X z fundacji Lux Veritatis mówili o sprzedaży zestawów do odbioru telewizji satelitarnej wymieniając markę i model sprzedawanego urządzenia (Ferguson Ariva 120 Combo). D. Drażek zachwalał również ponownie sieć komórkową firmy PSC, obie fundacje, markę „Toruńskie pierniki” (zastrzeżoną w Urzędzie Patentowym przez Fabrykę Cukierniczą „Kopernik” S.A.) oraz SKOK Stefczyka. Małgorzata X z telefonii „W naszej rodzinie” reklamowała usługi tę

telefonię: „można nabyć na naszym stoisku startery i zdraпки okolicznościowe”, „mamy pełny zakres usług”. O. Piotr Dettlaff dodał: „zachęcamy państwa do zapoznania się z ofertą tej telefonii komórkowej”.

10:39 O. Benedykt Cisoń reklamował przedsięwzięcia komercyjnej fundacji Luv Veritatis: Centrum Polonia in Tertio Millennio, Telewizję Trwam, geotermię i przyszłe usługi z nią związane, o 10:42 mówił jeszcze gdzie można kupić kasety z nagraniami – w namiotach fundacji Nasza Przyszłość.

10:57 O. D. Drażek i o. Tadeusz Rydzyk reklamowali fundację Lux Veritatis i sprzedawane przez nią książki, następnie o. Drażek i pracownik fundacji Nasza Przyszłość Marek Kropiwnicki reklamował towary tej fundacji, np. „ten album można zamówić w fundacji Nasza Przyszłość”, „miesięcznik «W Naszej Rodzinie» (...) dla wszystkich którzy kupią numer grudniowy dołączamy(!) coś dla ciała, przepisy kulinarne”.

11:45 O. D. Drażek ponownie reklamował towary sprzedawane przez fund. Nasza Przyszłość i fund. Lux Veritatis, w tym zestawy do odbioru telewizji satelitarnej, oraz SKOK Stefczyka. Joanna X ze SKOK-u Stefczyka mówiła, że udziela informacji nt. oferty SKOK-u oraz sprzedaje startery telefonii „W naszej rodzinie” (PSC).

14:28 O. T. Rydzyk reklamował sprzedaż płyt przez swoją fundację Nasza Przyszłość oraz Wyższą Szkołę Kultury Społecznej i Medialnej należącą do innej jego fundacji – fund. Lux Veritatis. O. Rydzyk dziękował również za pieniądze przekazane w wyniku nielegalnej zbiórki publicznej i zachęcał do ich dalszego przekazywania: „zapraszamy wielu ludzi żeby wspierali uczelnię, właśnie uczelnię wspierać”. O. Rydzyk został w styczniu ukarany grzywną za ogłaszanie nie zarejestrowanych zbiórek przez Sąd Rejonowy w Toruniu. Orzeczenie zostało potwierdzone w czerwcu przez Sąd Okręgowy w Toruniu i obecnie jest w trakcie egzekucji.

18:44 O. T. Rydzyk ponownie zachęcał do udziału w nielegalnej zbiórce publicznej na rzecz fundacji Lux Veritatis.

Żadne z przekazów mających charakter reklamy nie były oznaczone jako takie. Zgodnie z art. 16 ust. 1 u.r.t. „Reklamy powinny być wyraźnie wyodrębnione w programie i oznaczone w sposób niebudzący wątpliwości, że są reklamami i nie pochodzą od nadawcy”. Jednocześnie przepis art. 16c u.r.t. stanowi, że „zakazane jest nadawanie reklamy ukrytej”. **Nie ulega wątpliwości**, że wymieniony powyżej przekaz jest przykładem „przekazów, nie pochodzących od nadawcy, zmierzających do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług”, a także „przedstawiania w audycji towarów, usług, nazwy, firmy, znaku towarowego lub działalności przedsiębiorcy będącego producentem towaru lub świadczącego usługi”, a zamiarem nadawcy, związanym z uzyskaniem korzyści, jest osiągnięcie skutku reklamowego, przy czym możliwe jest jednocześnie wprowadzenie publiczności w błąd co do charakteru przekazu. Tym samym **przekazy te mają jednoznacznie charakter reklam i reklam ukrytych**.

W razie potrzeby mogę zaoferować własne nagrania tych audycji Telewizji Trwam. Moje nagrania Radia Maryja z 2009 r. służyły już jako dowód w procesie prowadzonym o wykroczenie, a dotyczącym nielegalnych zbiórek pieniędzy stale ogłaszanych na antenie.

/ - /  
Rafał Maszkowski